

CÓMO AUTOGESTIONAR LA PRESENCIA EN REDES EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, los participantes tendrán los conocimientos necesarios para iniciar y mantener una presencia efectiva en las redes sociales, fortaleciendo la imagen de su negocio y alcanzando a su público objetivo de la manera más eficiente posible.

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES PARA EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA

- Redes Sociales en el Sector de la Hostelería. ¿Por qué son importantes?
- Instagram, TikTok y Google My Business: ¿Qué nos ofrecen?
- Cómo rentabilizar las redes sociales: Diseño de la estrategia Social Media.
- Ejercicio 1: Plan Social Media

• CREACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PERFILES EN REDES SOCIALES

- Presencia en Redes Sociales. Creación y optimización de los perfiles corporativos.
- Herramientas y APPs para la creación de contenido.
- Ejercicio 2: Creación y/o optimización de perfiles en Redes Sociales.

• ESTRATEGIAS DE CONTENIDO Y COMUNICACIÓN

- Cómo gestionar las redes sociales.
- Creación de contenidos: De la planificación a la programación.
- Tipos de contenidos que mejor conectan con la audiencia.
- Cómo comunicar de manera eficaz.
- Ejercicio 3: Creación de la agenda de contenidos para IG.

• CASO PRÁCTICO

- Gestión Social Media en Instagram.

PRECIO POR INSCRIPCIÓN

- **175 €**

DOCENCIA

CARLOS CARBELLIDO

Consultor, speaker y formador de marketing digital especializado en estrategias social media, posicionamiento en buscadores (SEO y SEM) y personal branding desde 2011.

Actualmente dirige la agencia de marketing digital, especializada en social media y SEO, "Un Community Manager"; y la agencia de marketing de influencers, "The Troop".

