

PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD ONLINE

OBJETIVOS

- Cómo funcionan las distintas plataformas de social paid (TikTok Ads, Meta ADS, Google Ads y LinkedIn Ads).
- Cuál es la más adecuada en función de los objetivos a alcanzar.
- A planificar y optimizar una campaña de social paid en función de los objetivos.
- A interpretar la analítica de los resultados de las campañas de publicidad online.

CONTENIDOS

MÓDULO GOOGLE ADS

- ¿Qué es Google Ads y cómo funciona?
- Tipos de campañas disponibles en Google Ads.
- Ventajas de usar Google Ads para tu negocio o proyecto.
- Conceptos básicos: CPC, CTR, calidad del anuncio, nivel de calidad.
- La estructura de una cuenta de Google Ads.
- Planificación y Configuración de una campaña.
- Política de Publicidad.
- Indicadores clave de rendimiento (KPIs) según objetivo.

• MÓDULO META ADS

- ¿Qué es Meta Ads y cómo funciona?
- Diferencias entre Meta Ads Y Google Ads
- Estructura del sistema publicitario de Meta: Campañas, Grupos y Anuncios
- Creatividad. Cómo lograr anuncios atractivos
- Públicos. Segmentación y tipos de audiencias
- Planificación de campañas paso a paso
- Indicadores clave de rendimiento (KPIs) según objetivo

CONTENIDOS

•MÓDULO TIKTOK ADS

- Qué es TikTok y por qué es clave para las marcas
- Estructura del sistema publicitario de TikTok AdsCampañas, Grupos y Anuncios
- Creatividad y contenido publicitario
- Tipos de ubicaciones y formatos publicitarios,
- Cómo planificar una campaña en TikTok Ads paso a paso
- Indicadores clave de rendimiento (KPIs) según objetivo

MÓDULO LINKEDIN ADS

- ¿Qué es LinkedIn Ads?
- Tipos de objetivos en LinkedIn Ads
- Creación y configuración del administrador de campañas
- Creatividad y contenido publicitario
- Tipos de ubicaciones y formatos publicitarios
- Segmentación de públicos: Cómo funciona
- Cómo planificar una campaña en LinkedIn Ads paso a paso
- Indicadores clave de rendimiento (KPIs) según objetivo

PRECIO POR INSCRIPCIÓN

- 250 €

DOCENCIA

CARLOS CARBELLIDO

Consultor, speaker y formador de marketing digital especializado en estrategias social media, posicionamiento en buscadores (SEO y SEM) y personal branding desde 2011.

Actualmente dirige la agencia de marketing digital, especializada en social media y SEO, "Un Community Manager"; y la agencia de marketing de influencers, "The Troop".

