

GESTIÓN DE CAMPAÑAS CON INFLUENCERS

OBJETIVOS

Entender la importancia del marketing de influencers en la estrategia de marketing digital.

Saber cómo seleccionar a aquellos influencers que estén alineados con los valores de la empresa.

Diseñar campañas de marketing de influencers, desde el briefing hasta el análisis.

Gestionar las relaciones con influencers, incluyendo la negociación, la comunicación y los contratos.

Medir el rendimiento de una campaña mediante los KPIs clave.

CONTENIDOS

1. Introducción al Marketing Digital.
2. Marketing de Influencers.
3. Los influencers.
4. Campañas de Marketing de Influencers.
5. El briefing.
6. El contrato.
7. Análisis y medición.
8. Ecosistema Marketing de Influencers.
9. Aspectos legales del Marketing de Influencers.

PRECIO POR INSCRIPCIÓN

- **90 €**

DOCENCIA

CARLOS CARBELLIDO

Consultor, speaker y formador de marketing digital especializado en estrategias social media, posicionamiento en buscadores (SEO y SEM) y personal branding desde 2011.

Actualmente dirige la agencia de marketing digital, especializada en social media y SEO, "Un Community Manager"; y la agencia de marketing de influencers, "The Troop".

